

	Diagnóstico Igualdad	Fecha
	1. COMPROMISO CON LA IGUALDAD	Página 1 de 5
Subvencionado por		

Esta ficha recoge información referente a la cultura organizacional, la estructura organizativa, relaciones laborales, relaciones con otras organizaciones y comunicación. Dado que se trata de conocer la centralidad de la igualdad entre mujeres y hombres como elemento estratégico de la organización, las personas más indicadas para facilitar la información se encuentran en el equipo directivo.

1.1. CULTURA ORGANIZACIONAL

1. ¿Se encuentra la igualdad de oportunidades recogida de manera explícita en los documentos estratégicos de la organización (misión, visión, valores, objetivos estratégicos, etc.)? En caso afirmativo, detalle dónde y cómo se expresa:

No

2. ¿Realiza o participa la organización en actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres (jornadas, seminarios, programas públicos? En caso afirmativo, exponer cuáles:

No

3. Si la organización cuenta con políticas de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), ¿es la igualdad un ámbito de acción? En caso afirmativo, señale cómo se concreta:

No

4. ¿Ha recibido la organización alguna certificación o premio relacionado con la igualdad? En caso afirmativo, indicar cuáles:

No

5. Si la empresa dispone de un sistema de gestión de la calidad, ¿se incluyen indicadores de la situación de igualdad entre mujeres y hombres? En caso afirmativo, indicar cuáles:

No

	Diagnóstico Igualdad	Fecha
	1. COMPROMISO CON LA IGUALDAD	Página 2 de 5
Subvencionado por 		

1.2. ESTRUCTURA Y GESTIÓN ORGANIZATIVA

6. ¿La organización cuenta con una estructura (departamento) de igualdad de oportunidades? En caso afirmativo, indicar tipo, nº de personas y ubicación en la estructura de la organización:

No

7. ¿Cuenta el Departamento de Recursos Humanos con personal formado en igualdad entre mujeres y hombres? En caso afirmativo, señalar nº de personas y funciones:

No

8. ¿Se recogen los datos relativos a la plantilla desagregados en función de la variable "sexo"? En caso afirmativo, señalar nº de personas y funciones:

Si.

Hombre:

9. ¿Está incluida la variable "sexo" en los procesos de análisis de datos? En caso afirmativo, señalar en qué tipo de análisis:

No

10. ¿Tiene la organización un procedimiento para mantenerse informada respecto de programas y actuaciones públicas, publicaciones y normativa de aplicación en la organización relativa a igualdad entre mujeres y hombres? En caso afirmativo, detallar:

No

11. Si la organización cuenta con un Consejo de Administración, ¿su composición es equilibrada en función del sexo?

Si, ambos porcentajes se encuentran entre el 40 % y el 60 %

	Diagnóstico Igualdad	Fecha
	1. COMPROMISO CON LA IGUALDAD	Página 3 de 5
Subvencionado por 		

No, hay mayoría de mujeres (más del 60 %)

No, hay mayoría de hombres (más del 60%)

12. Si se han producido cambios en la configuración del Consejo en los últimos 3 años, ¿han contribuido a equilibrar la presencia de mujeres y hombres en dicho órgano?

Se han producido cambios, pero el nº de mujeres y hombres sigue siendo el mismo

Se han producido cambios y hay un mayor equilibrio

Se han producido cambios y hay un mayor desequilibrio

No ha habido renovación de cargos

1.3. RELACIONES LABORALES

13. ¿Cuál es el convenio/convenios colectivo de aplicación en su empresa?

¿Recoge el convenio colectivo de referencia alguna cláusula, disposición o medida específica relativa a la igualdad entre mujeres y hombres? En caso afirmativo, especificar cuáles:

Convenio Colectivo de Empresa. Transporte Urbano de Ponferrada

14. ¿Se producen o se han producido en la organización dificultades o conflictos relacionados con la vulneración del principio de igualdad entre mujeres y hombres? En caso afirmativo, indicar cómo se han resuelto.

No

1.4. RELACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES

15. ¿La organización requiere el cumplimiento de la normativa en materia de igualdad entre mujeres y hombres a las empresas con las que colabora (ETT, proveedores, contratadas, etc.) En caso afirmativo, explicar cómo se concreta:

No

16. ¿Prima en sus contratos con empresas (ETT, proveedores, contratadas, etc.) a

	Diagnóstico Igualdad	Fecha
	1. COMPROMISO CON LA IGUALDAD	Página 4 de 5
Subvencionado por		

aquellas que desarrollan actividades que promueven la igualdad entre hombres y mujeres? En caso afirmativo, detalle cómo se mide:

No

1.5. COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

17. ¿Cuáles son los canales de comunicación interna que se utilizan habitualmente en su empresa (para las comunicaciones con el personal)?

Disponemos de procedimiento de comunicación con diversos registros a tal fin

18. En el caso de que se reciban pocas comunicaciones por parte del personal ¿a qué cree que es debido?

Falta de interés

19. ¿Se difunden contenidos específicos de igualdad entre mujeres y hombres? En caso afirmativo, indicar a través de qué canales:

No

20. ¿Se cuida que el lenguaje y las imágenes no transmitan estereotipos sexuales? En caso afirmativo, señale cómo:

Si.

21. ¿Informa de su posicionamiento frente a la igualdad entre mujeres y hombres a las empresas con las que colabora (proveedoras/clientela)? En caso afirmativo, indicar cómo y en qué posición:

No

	Diagnóstico Igualdad	Fecha
	1. COMPROMISO CON LA IGUALDAD	Página 5 de 5
Subvencionado por	 GOBIERNO DE ESPAÑA	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES